

# Regulamin promocji – **POSTAW NA SMAK**

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „**POSTAW NA SMAK**” (dalej: „Promocja”), dotyczącej zakupu na stronie internetowej [www.pomelo.com.pl](http://www.pomelo.com.pl) (dalej: „Sklep internetowy”) programów dietetycznych (dalej „Zestaw”).
2. Organizatorem Promocji jest Pomelo Sp. z o.o. z siedzibą w Wiązowna (05-462), ul. Klonowa 3c, REGON: 385112692, NIP: 532-20-86-932, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000081953, e-mail: [biuro@pomelo.com.pl](mailto:biuro@pomelo.com.pl) (dalej jako „Organizator”).
3. Promocja trwa wyłącznie **od 30 maja 2024 roku od godziny 00:01 do wyczerpania puli kodów promocyjnych.**
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach w których zgodnie z informacją prezentowaną na stronach internetowych Sklepu internetowego dostarczane są Zestawy.

## II. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Każdy Klient Sklepu internetowego, który w dniu trwania Promocji dokona Zamówienia Zestawu diety Organizatora oraz użyje odpowiedniego kodu rabatowego otrzyma:  
**18% rabatu z kodem SMAK18**
2. Organizator zastrzega, że w trakcie trwania promocji, kody zniżkowe wspomniane w II.1 mogą ulec wyczerpaniu. Liczba kodów zniżkowych jest ograniczona.
3. Przez złożenie Zamówienia w rozumieniu ppkt. 1 powyżej, rozumie się zawarcie Umowy sprzedaży obejmującej określoną wyżej ilość Zestawów oraz uiszczenie płatności ich ceny wraz z dostawą. Przez dokonanie płatności rozumie się wpłynięcie środków na rachunek bankowy Organizatora lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Sklepie internetowym o wpłynięciu płatności Klienta.
4. Promocją objęte są Zamówienia, o których mowa w ppkt. 1 złożone za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
5. Promocja łączy się z Programem lojalnościowym. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, rabatami czy zniżkami w Sklepie internetowym, w szczególności nie łączy się z promocjami w których należy użyć kodu zniżkowego.
6. Każdy Klient może uczestniczyć w Promocji bez ograniczeń. Zniżka przy użyciu kodu nie podlega wymianie na pieniądze, inne Zestawy oraz inne środki czy usługi.

7. Zestawy zakupione w ramach Promocji podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w Sklepie internetowym. W przypadku uznania reklamacji i przyznania zwrotu kosztów, zwrócona zostaje wyłącznie kwota rzeczywiście uiszczona przez Klienta przy zakupie Zestawów.

### **III. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI PROMOCJI**

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: ul. Klonowa 3c, Wiązowna (05-462), w formie wiadomości email na [biuro@pomelo.com.pl](mailto:biuro@pomelo.com.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika promocji oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

### **IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny na stronie <https://pomelo.com.pl/postaw-na-smak>
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu sklepu internetowego [www.pomelo.com.pl](http://www.pomelo.com.pl) oraz przepisy obowiązującego prawa.
3. Organizator ma prawo przedłużyć okres Promocji.
4. Administratorem danych osobowych jest Pomelo Sp. z o.o. z siedzibą w Wiązowna 05462, ul. Klonowa 3c. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji promocji. Podanie danych jest dobrowolne jednakże niezbędne w związku z uczestnictwem osoby w promocji. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania promocji. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące w Administratorem Danych w celu zapewnienia prawidłowej realizacji zadań. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwość ich poprawiania w każdym czasie. Uczestnikowi przysługuje prawo.