

Regulamin Konkursu Newsletter

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą "Konkurs Newsletter".
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Pomelo Sp. z o.o. z siedzibą w Wiązownie (05-462), ul. Klonowa 3c, REGON: 385112692, NIP: 532-20-86-932, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000081953, e-mail: biuro@pomelo.com.pl (dalej jako "Organizator").
4. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, za pośrednictwem strony www.pomelo.com.pl i skrzynki e-mailowej.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.06.2024 o godzinie 12:00 i trwa do odwołania.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W Konkursie może wziąć udział osoba, która:
 - a) przebywa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest klientem Pomelo,
 - c) posiada aktywny Panel Klienta na stronie <https://pomelo.com.pl/>.
2. Aby wziąć udział w konkursie, należy:

- a) zapisać się do newslettera Pomelo przez podany formularz zapisu na stronie: <https://pomelo.com.pl/konkurs-newsletter/>,

Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w pkt. II. ust. 2, oznacza, że Uczestnik akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu Konkursu.

III. NAGRODA W KONKURSIE

1. Z tytułu udziału w Konkursie i po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę zdobyć Nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.
2. W konkursie przewidziana jest Nagroda w wysokości 1200 zł w postaci Pomelków, które zasilą skarbonkę w Panelu Klienta.
3. Nagroda podlega wymianie na Pomelki, którymi można płacić w Panelu Klienta.
4. Wartość wygranej to 1200 zł, co przekłada się na 120 tys. Pomelków.
5. Nagrodę otrzymają 3 osoby (co miesiąc wybierzemy jednego zwycięzcę).

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodę przyznaje Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa podejmie decyzję na podstawie Twojego panelu klienta, częstotliwości i historii zamówień.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

V. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Informacja o wyborze Zwycięzcy zostanie wysłana mailem do wygranego uczestnika.

VI. WYDANIE NAGRÓD

1. Organizator jest zobowiązany do przelania wartości nagrody 120 tys. Pomelków na skarbonkę zwycięzcy w Panelu klienta do 5 dni od daty zakończenia konkursu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd Powszechny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

VIII. RODO

1. Administratorami danych osobowych zbieranych od uczestników i

zwycięzcy konkursu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) adres e-mail, b) w przypadku zwycięzców: także imię, nazwisko, adres.