

Regulaminy promocji — kampania „Wróć do rytmu” | Pomelo PL | 2026

Regulamin promocji „PRE-PROMO RYTM”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „PRE-PROMO RYTM” (dalej: „Promocja”), dotyczącej zakupu na stronie internetowej www.pomelo.com.pl (dalej: „Sklep internetowy”) programów dietetycznych (dalej „Zestaw”).
2. Organizatorem Promocji jest Pomelo Sp. z o.o. z siedzibą w Wiązownie (05-462), ul. Klonowa 3c, REGON: 385112692, NIP: 532-20-86-932, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819534, e-mail: biuro@pomelo.com.pl (dalej jako „Organizator”).
3. Promocja trwa od dnia 28.08.2026 roku od godziny 00:01 do 30.08.2026 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli kodów rabatowych, o której mowa w części II ust. 2 Regulaminu.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polski – w miastach, w których zgodnie z informacją prezentowaną na stronach internetowych Sklepu internetowego dostarczane są Zestawy.
5. Informacja o Promocji prezentowana jest na stronie <https://pomelo.com.pl/pre-rytm> oraz w komunikacji kierowanej do subskrybentów newslettera Organizatora.

II. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Każdy Klient Sklepu internetowego, który w okresie obowiązywania Promocji dokona Zamówienia Zestawu i użyje odpowiedniego kodu rabatowego, otrzyma zniżkę w wysokości:
 - **LIMIT29** | – 29% dla zamówień na minimum 25 dni
 - **LIMIT32** | – 32% dla zamówień na minimum 40 dni
2. Liczba kodów zniżkowych jest ograniczona i wynosi:
 - **LIMIT29** – 200 sztuk
 - **LIMIT32** – 100 sztuk

3. Po wyczerpaniu puli danego kodu rabatowego kod przestaje działać, również przed upływem terminu wskazanego w części I ust. 3 Regulaminu.
4. W jednym Zamówieniu można wykorzystać wyłącznie jeden kod rabatowy. Kody rabatowe nie łączą się ze sobą.
5. Każdy Klient może uczestniczyć w Promocji bez ograniczeń liczby wykorzystanych kodów rabatowych, o ile pula kodów nie zostanie wcześniej wyczerpana.
6. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym oraz z akcją promocyjną kodów PayPo, o której mowa w części III Regulaminu. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami czy zniżkami w Sklepie internetowym, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
7. Zniżka przy użyciu kodu rabatowego nie podlega wymianie na pieniądze, inne Zestawy ani inne świadczenia.
8. Zestawy zakupione w ramach Promocji podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w regulaminie Sklepu internetowego oraz przepisach prawa konsumenckiego. W przypadku uznania reklamacji i przyznania zwrotu kosztów, zwracana jest wyłącznie kwota faktycznie uiszczona przez Klienta przy zakupie Zestawu.

III. AKCJA PROMOCYJNA KODÓW PayPo („POMELO40")

1. Niezależnie od Promocji Klient korzystający z metody płatności PayPo może wziąć udział w akcji promocyjnej kodów promocyjnych PayPo (dalej: „Akcja PayPo").
Organizatorem Akcji PayPo oraz wystawcą kodów jest PayPo. Organizator nie jest organizatorem Akcji PayPo i nie odpowiada za jej przebieg.
2. Akcja PayPo trwa od 28.08.2026 r. do 14.09.2026 r. lub do wyczerpania puli 250 sztuk kodów o wartości 40 zł każdy.
3. Kod **POMELO40** przysługuje wyłącznie nowym klientom PayPo, którzy będą korzystali z usługi „Zapłać za 30 dni".
4. Kod POMELO40 nie jest rabatem udzielanym przez Organizatora w Sklepie internetowym i nie jest wpisywany w koszyku Sklepu internetowego. Kod służy do spłaty transakcji w PayPo — pomniejsza kwotę do spłaty o 40 zł.
5. Kod POMELO40 łączy się z promocjami, rabatami i zniżkami obowiązującymi w Sklepie internetowym, w tym z Promocją.
6. Szczegółowe zasady Akcji PayPo, w tym warunki uzyskania i wykorzystania kodu oraz tryb reklamacyjny, określa Regulamin kodów promocyjnych oraz Regulamin usługi „Zapłać za 30 dni" dostępne na paypo.pl. Reklamacje dotyczące Akcji PayPo oraz kodu POMELO40 rozpatruje PayPo.

7. W każdym miejscu, w którym prezentowany jest kod POMELO40, zamieszczana jest następująca nota prawna:

„Akcja z kodami promocyjnymi trwa od 28.08.2026 r. do 14.09.2026 r. lub do wyczerpania puli 250 szt.: kod: POMELO40 na 40 zł. Organizatorem promocji i wystawcą kodów jest PayPo. Kod POMELO40 przysługuje wyłącznie nowym klientom PayPo, którzy będą korzystali z usługi 'Zapłać za 30 dni'. Szczegóły w Regulaminie kodów promocyjnych i Regulaminie usługi 'Zapłać za 30 dni' na paypo.pl. Zastrzegamy sobie prawo usunięcia kodu dodanego w sposób niezgodny z regulaminem lub tą notą informacyjną.”

IV. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI PROMOCJI

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacja może zostać złożona w formie: pisemnej na adres: ul. Klonowa 3c, Wiązowna (05-462) lub poprzez e-mail na adres: biuro@pomelo.com.pl
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail lub adres do korespondencji) oraz opis powodu reklamacji.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Reklamacje dotyczące zakupionych Zestawów rozpatrywane są na zasadach określonych w regulaminie Sklepu internetowego oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Reklamacje dotyczące Akcji PayPo rozpatruje PayPo na zasadach określonych w regulaminach dostępnych na paypo.pl.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie <https://pomelo.com.pl>
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy regulaminu Sklepu internetowego oraz przepisy prawa polskiego.
3. Organizator może przedłużyć okres Promocji lub zwiększyć pulę kodów rabatowych, informując o tym fakcie przed jej zakończeniem na stronie internetowej Sklepu internetowego. Zmiana ta nie narusza praw nabytych uczestników Promocji.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Pomelo Sp. z o.o. z siedzibą w Wiązownie, ul. Klonowa 3c (05-462).
 2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, w tym weryfikacji uczestnictwa oraz rozpatrywania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy).
 3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
 4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji oraz przez czas wymagany przepisami prawa (np. podatkowymi, księgowymi).
 5. Odbiorcami danych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji, w tym dostawcy usług IT, księgowych oraz firmy obsługujące płatności.
 6. W zakresie Akcji PayPo administratorem danych osobowych uczestników jest PayPo. Zasady przetwarzania danych przez PayPo określa polityka prywatności dostępna na paypo.pl.
 7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
 8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).
 9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez e-mail: biuro@pomelo.com.pl
-
-

Regulamin promocji „WRÓĆ DO RYTMU”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „WRÓĆ DO RYTMU” (dalej: „Promocja”), dotyczącej zakupu na stronie internetowej www.pomelo.com.pl (dalej: „Sklep internetowy”) programów dietetycznych (dalej „Zestaw”).

2. Organizatorem Promocji jest Pomelo Sp. z o.o. z siedzibą w Wiązownie (05-462), ul. Klonowa 3c, REGON: 385112692, NIP: 532-20-86-932, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819534, e-mail: biuro@pomelo.com.pl (dalej jako „Organizator”).
3. Promocja trwa od dnia 31.08.2026 roku od godziny 00:01 do 15.09.2026 roku do godziny 23:59.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polski – w miastach, w których zgodnie z informacją prezentowaną na stronach internetowych Sklepu internetowego dostarczane są Zestawy.
5. Informacja o Promocji prezentowana jest na stronie <https://pomelo.pl/rytm>

II. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Każdy Klient Sklepu internetowego, który w okresie obowiązywania Promocji dokona Zamówienia Zestawu i użyje odpowiedniego kodu rabatowego, otrzyma zniżkę w wysokości:
 - **RYTM25** | – 25% dla wszystkich bez limitów
 - **RYTM27** | – 27% dla zamówień na minimum 25 dni
 - **RYTM30** | – 30% dla zamówień na minimum 40 dni
2. Liczba kodów zniżkowych jest ograniczona do 5 000.
3. W jednym Zamówieniu można wykorzystać wyłącznie jeden kod rabatowy. Kody rabatowe nie łączą się ze sobą.
4. Każdy Klient może uczestniczyć w Promocji bez ograniczeń liczby wykorzystanych kodów rabatowych, o ile pula kodów nie zostanie wcześniej wyczerpana.
5. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym oraz z akcją promocyjną kodów PayPo, o której mowa w części III Regulaminu. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami czy zniżkami w Sklepie internetowym, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
6. Zniżka przy użyciu kodu rabatowego nie podlega wymianie na pieniądze, inne Zestawy ani inne świadczenia.
7. Zestawy zakupione w ramach Promocji podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w regulaminie Sklepu internetowego oraz przepisach prawa konsumenckiego. W przypadku uznania reklamacji i przyznania zwrotu kosztów, zwracana jest wyłącznie kwota faktycznie uiszczona przez Klienta przy zakupie Zestawu.

III. AKCJA PROMOCYJNA KODÓW PayPo („POMELO40")

(treść identyczna jak w Regulaminie „PRE-PROMO RYTM", część III — z zastrzeżeniem, że Akcja PayPo kończy się 14.09.2026 r., tj. o jeden dzień wcześniej niż Promocja)

1. Niezależnie od Promocji Klient korzystający z metody płatności PayPo może wziąć udział w akcji promocyjnej kodów promocyjnych PayPo (dalej: „Akcja PayPo").
Organizatorem Akcji PayPo oraz wystawcą kodów jest PayPo. Organizator nie jest organizatorem Akcji PayPo i nie odpowiada za jej przebieg.
2. Akcja PayPo trwa od 28.08.2026 r. do 14.09.2026 r. lub do wyczerpania puli 250 sztuk kodów o wartości 40 zł każdy.
3. Kod **POMELO40** przysługuje wyłącznie nowym klientom PayPo, którzy będą korzystali z usługi „Zapłać za 30 dni".
4. Kod POMELO40 nie jest rabatem udzielanym przez Organizatora w Sklepie internetowym i nie jest wpisywany w koszyku Sklepu internetowego. Kod służy do spłaty transakcji w PayPo — pomniejsza kwotę do spłaty o 40 zł.
5. Kod POMELO40 łączy się z promocjami, rabatami i zniżkami obowiązującymi w Sklepie internetowym, w tym z Promocją.
6. Szczegółowe zasady Akcji PayPo, w tym warunki uzyskania i wykorzystania kodu oraz tryb reklamacyjny, określa Regulamin kodów promocyjnych oraz Regulamin usługi „Zapłać za 30 dni" dostępne na paypo.pl. Reklamacje dotyczące Akcji PayPo oraz kodu POMELO40 rozpatruje PayPo.
7. W każdym miejscu, w którym prezentowany jest kod POMELO40, zamieszczana jest nota prawna o treści wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

IV. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI PROMOCJI

(bez zmian — jak w Regulaminie „PRE-PROMO RYTM", część IV)

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(bez zmian — jak w Regulaminie „PRE-PROMO RYTM", część V)

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

(bez zmian — jak w Regulaminie „PRE-PROMO RYTM", część VI)

ZAŁĄCZNIK NR 1 — Nota prawna PayPo (do wklejenia 1:1)

Nota musi znaleźć się **w każdym miejscu, gdzie prezentowany jest kod POMELO40**: LP, e-maile, SMS-y (link do noty), posty i stories, banery on-site, koszyk.

Akcja z kodami promocyjnymi trwa od 28.08.2026 r. do 14.09.2026 r. lub do wyczerpania

puli 250 szt.: kod: POMELO40 na 40 zł. Organizatorem promocji i wystawcą kodów jest

PayPo. Kod POMELO40 przysługuje wyłącznie nowym klientom PayPo, którzy będą korzystali

z usługi „Zapłać za 30 dni”. Szczegóły w Regulaminie kodów promocyjnych i Regulaminie

usługi „Zapłać za 30 dni” na paypo.pl. Zastrzegamy sobie prawo usunięcia kodu dodanego

w sposób niezgodny z regulaminem lub tą notą informacyjną.

Zasady użycia noty:

- Treść jest nienaruszalna — bez skracania, parafrazowania i zmiany kolejności zdań.
- Nie nazywamy mechaniki „cashbackiem”, „zwrotem” ani „rabatem Pomelo”.
- W kanałach o limicie znaków (SMS, stories) dopuszczalny jest link do pełnej noty na LP — sama nota nie może zostać skrócona.